



UNG MEDIA SVERIGE

Förslag: Strategi 2018 - 2020

Ung Media Sverige

Ung Media Sverige är förbundet för unga medieproducenter. Förbundet arbetar med alla typer av medier och arbetar främst med medieföreningar som är medlemmar.

Vision

Var och en av Sveriges unga kan fritt med respekt för alla människors lika värde sprida sina ord, bilder, idéer och drömmar. Detta kan de genom att själva producera media och genom att ha tillgång till media producerad av andra unga. Unga medieproducenter är en stark kraft som påverkar både ungas liv och hela samhället.

Syfte

Förbundets syfte är att genom demokratisk organisering skapa förutsättningar för unga att producera och uttrycka sig via media.

Strategi 2018 - 2020

Ung Media Sveriges strategi konkretiserar och vägleder hur förbundet under en längre period ska arbeta för att närma sig sin vision genom målsättningar som går i linje med förbundets syfte. Genom Ung Media Sveriges arbete med detta aktualiseras även flera av Förenta Nationernas Globala Hållbarhetsmål (Agenda 2030) som förbundet arbetar med genom att genomföra aktiviteter som ligger inom ramen för förbundets vision, syfte och mål.

Bakgrund till strategin

Under verksamhetsåren 2016 och 2017 har förbundsstyrelserna för respektive år arbetat med att planera förbundets långsiktiga arbete. Arbetet har bestått i diskussioner i både förbundsstyrelsen 2016, förbundsstyrelsen 2017 samt diskussioner med medlemsföreningar under förbundets årsmöte Kongressen 2016 och förbundets utbildningshelg Presskonferensen 2017.



UNG MEDIA SVERIGE

Förslag: Strategi 2018 - 2020

Även förbundets kansli har haft en diskussionsdag om strategin. Ett första utkast på strategidokumentet har skickats på remiss till kansliet, medlemsföreningarna samt distrikten.

Förbundsstyrelsen 2017 beslutade under styrelsemötet i augusti om en slutgiltig version som läggs till förslag till Kongressen 2017.

Här nedan följer Ung Media Sveriges strategi för åren 2018 - 2020. Strategin är uppdelad i flera verksamhetsområden, som i vissa fall är uppdelade i flera delområden. Hur strategin implementeras för varje år beslutas i verksamhetsplanen för det gällande året.

Strategidokumentet och verksamhetsplan antas av medlemsföreningarna under förbundets årsmöte Kongressen i slutet av varje verksamhetsår.

Medlemmar

För Ung Media Sverige är det viktigt att ha en mångfald inom organisationen. Med mångfald menar vi personligheter, identiteter, tankar och idéer, perspektiv och erfarenheter med mera. Dessa kommer från våra olika bakgrunder och de historier vi bär med oss.

Ung Media Sverige vill arbeta aktivt för att bredda sin medlemsbas, exempelvis geografiskt och verksamhetsmässigt. Förbundet ser att medlemsbasen är homogen och engagerar en viss typ av medieverksamhet. Vi vill nå ännu fler - för att kunna göra ännu större skillnad.

Att förbundet ökar sitt medlemsantal är nödvändigt för den ekonomiska hållbarheten men också för att fler unga ska få möjlighet att göra sin röst hörd och kunna påverka sin tillvaro. Ju fler medlemmar - desto större blir Ung Media Sverige som politisk aktör.

Mål 2020:

- Samtliga av Ung Media Sveriges medlemsföreningars medlemsantal ökar.
- Ung Media Sverige har en bredare geografisk spridning bland sina medlemsföreningar.
- Ung Media Sverige har kartlagt olika typer av medieverksamhet för att nå fler unga med annan typ av medieverksamhet än vad förbundet rymmer nu. Förbundets



UNG MEDIA SVERIGE

Förslag: Strategi 2018 - 2020

medlemsbas får således bredare verksamhet och vi når fler unga. Förbundet arbetar aktivt för att hitta fler typer av engagemang.

- Ung Media Sverige har en mer heterogen medlemsbas och når fler från socioekonomiskt utsatta områden.

Medlemsservice

Evenemang/nationella utbildningar (PK) för att möta medlemmarnas behov

Ung Media Sverige fortsätter att arrangera den årliga utbildningshelgen Presskonferensen dit medlemmar kommer för att utbildas, nätverka med personer som har liknande intressen samt träffa styrelseledamöter och förbundets anställda. Förbundet fortsätter också att erbjuda medlemmar möjligheten att bevaka olika evenemang för att utvecklas i sina roller som medieproducenter.

Mål 2020:

- Presskonferensen har ett högre deltagarantal med en mångfald av förbundet representerat.
- De nationella evenemang som bevakas av Ung Media Sverige ska öka i antal utan att kompromissa med kvalitet med innebörden att evenemangen ska vara aktuella för medlemsföreningarnas intressen och förbundets inriktning.

Samarbeten

Ung Media Sverige vill kunna erbjuda medlemsföreningarna att få insyn i etablerade aktörers verksamhet inom mediebranschen. Utöver det vill förbundet under kommande år arbeta mycket med politisk påverkan. I detta arbete behöver förbundet etablera kontakter för att enklare kunna vara tongivande i politiska frågor som är viktiga för förbundet.

Mål 2020:

- Förbundet har etablerat samarbete med relevanta mediehus för studiebesök, kunskapsinhämtning och föreläsningar.
- Förbundet har etablerat samarbete med Public Service och kommersiella aktörer.
- Förbundet har kontakt med mediegymnasium, journalisthögskolor och folkhögskolor.
- Förbundet har etablerat kontakter och samarbeten med lokala aktörer, såsom bibliotek och medielabb, som förbundets medlemmar kan dra nytta av i deras produktioner och i utbildningssyften.

Föreningars finansiering



UNG MEDIA SVERIGE

Förslag: Strategi 2018 - 2020

Ung Media Sverige arbetar för att erbjuda sina medlemsföreningar en ekonomisk trygghet. Under 2017 ger förbundet välkomstbidrag och erbjuder projekt- och evenemangsbidrag till alla medlemsföreningar.

Förbundet ska se över möjligheterna att utöka bidragen och erbjuda olika varianter av bidrag. Det kan till exempel vara ekonomiskt stöd eller erbjudanden för att föreningarna ska köpa material, utrustning eller datorprogram.

Mål 2020:

- Ung Media Sverige har utrett möjligheterna att öka bidragen till medlemsföreningarna och om förutsättningarna funnits - även gjort det.
- Ung Media Sverige har inlett för föreningarna ekonomiskt gynnsamt samarbete med externa aktörer.

Utbildningar och workshops

Förbundets medlemsföreningar värderar utbildningar högt. Ung Media Sverige arbetar redan med att utbilda medlemsföreningar i offentlighetsprincipen, yttrandefrihet, källkritik och nätaktivism.

Det är viktigt att förbundet gör en kartläggning över vilka utbildningar som är relevanta och efterfrågas av medlemsföreningarna för att kunna tillgodose detta.

Mål 2020:

- Ung Media Sverige har kartlagt medlemmarnas behov av utbildningar och workshops och kan erbjuda dessa.
- Ung Media Sverige utvecklar och uppdaterar utbildningsmaterialet i takt med samhällsutvecklingen.

Föreningsservice

Ett problem som identifierats de senaste åren är medlemsföreningars brister i överlämning mellan styrelser. Följden av detta blir att föreningar lägger ner.

Ung Media Sverige vill sträva efter att vara ett förbund som medlemmarna enkelt kan vända sig till. Förbundet vill arbeta aktivt med att skapa förtroende till sina medlemsföreningar och ha tydliga rutiner för att ge stöd och rådgivning. För att minska sannolikheten att föreningar lägger ner vill förbundet erbjuda ett större stöd vid uppstart och överlämning.



UNG MEDIA SVERIGE

Förslag: Strategi 2018 - 2020

Mål 2020:

- Ung Media Sverige satsar på att öka redan existerande föreningars möjlighet att bli stabila och starkare i medlemsantal, resurser och förmåga att självständigt driva föreningen.
- Ung Media Sverige är ett förbund dit medlemsföreningar enkelt kan vända sig och känner sig trygga för att få stöd och rådgivning.
- Ung Media Sverige erbjuder alla medlemsföreningar stöd vid uppstart och överlämning.

Distrikt

Ung Media Sverige har under de senaste åren utvecklat sin distriktsverksamhet. Flera lärdomar har dragits under åren och förbundet är nu i en fas där vi aktivt arbetar med att hitta stabil och långsiktig finansiering till distrikten.

År 2017 har Ung Media Sverige tre aktiva distrikt: Ung Media Stockholm, Ung Media Västra Götaland och Ung Media Uppsala. Förbundet vill i första hand satsa på stabilitet hos de redan existerande distrikten än att öka antalet i alltför snabb takt. Förbundet vill också se över hur distrikten enklast kan vara organiserade för att förenkla administration och möjligheten att vara medlem i distrikten.

Mål 2020:

- Ung Media Sverige utreder organiseringsmöjligheter för förbundets distrikt och frilansföreningar.
- Ung Media Sverige kartlägger länsbidragen i landet och tar fram en plan för vilka bidrag som ska sökas och när. Detta för att ha god framförhållning vad gäller exempelvis medlemsrekrytering.
- Distrikten arbetar aktivt för att ta tillvara på medlemmarnas engagemang och andra resurser knutna till nedlagda föreningar.

Påverkansarbete

Politisk påverkan



UNG MEDIA SVERIGE

Förslag: Strategi 2018 - 2020

Ung Media Sverige har under de senaste åren arbetat för att bygga upp förbundet organisatoriskt. Tidigare har förbundsstyrelsen axlat stora organisatoriska ansvar som exempelvis arbetsgivaransvar. Nu delas detta och flera andra ansvar med kansliet som vuxit med flera anställda de senaste åren.

Därför har förbundsstyrelsen nu stora möjligheter att fokusera på att föra fram förbundets hjärtefrågor. Därför har förbundsstyrelsen 2017 arbetat med att ta fram ett politiskt program med detaljerade krav på förändringar och politiska frågor som ska drivas i framtiden.

Mål 2020:

- Ung Media Sverige har ett aktivt och medvetet arbete med extern marknadsföring och kommunikation via exempelvis sociala medier och debattartiklar för att möjliggöra politisk påverkan.
- Förbundsstyrelsen finns representerade på relevanta seminarier, föreläsningar och andra evenemang.
- Ung Media Sverige har och fortsätter att aktivt upprätta relevanta samarbetspartners för att möjliggöra politisk påverkan.
- Ung Media Sverige är en självklar remissinstans i frågor relevanta för förbundets vision och syfte.

Organisatorisk påverkan

Ung Media Sverige anser att organisering är ett viktigt medel för att kunna påverka och göra sina röster hörda. Detta både nationellt och internationellt. Under 2016 var Ung Media Sverige drivande i att starta Nordic Press Association, paraplyorganisationen för unga journalister i Norden. Förbundet vill även fortsättningsvis ha en aktiv roll i paraplyorganisationer som exempelvis Nordic Press Association, European Youth Press och Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer. Men även fortsättningsvis arbeta för organisering, nationellt som internationellt.

Mål 2020:

- Ung Media Sverige har en aktiv roll i samt utvecklar och stabiliserar samarbeten med sina internationella paraplyorganisationer.
- Ung Media Sverige har påverkat sina nationella och internationella paraplyorganisationer för att ta ställning i riktning med principprogrammet och det politiska programmet.



UNG MEDIA SVERIGE

Förslag: Strategi 2018 - 2020

- Ung Media Sverige letar aktivt efter nya samarbetspartners och organisationer som arbetar för samma vision som oss eller kan stötta arbetet för Ung Medias vision och syfte.

Ung Medias Finansiering

Ung Media Sverige arbetar aktivt med att hitta finansiering från flera olika källor. Detta för att förbundet inte ska vara helt beroende av statsbidrag utan ha en stark ekonomisk finansiering genom att till exempel sälja utbildningar till externa parter. Därför är det av yttersta vikt att förbundet kommande år skapar en så stabil och långsiktig finansiering som möjligt.

Mål 2020:

- Ung Media Sverige har en medveten och långsiktig strategi för sin externa finansiering.
- Ung Media Sverige säljer utbildningar externt och har en medveten plan för att öka försäljningen av utbildning och utbildningsmaterial.
- Ung Media Sverige arbetar aktivt med sponsring och sponsorer till olika sammankomster, exempelvis Kongressen och Presskonferensen. Klara riktlinjer och rutiner finns kring detta.