



Verksamhetsberättelse 2017

Det här har Ung Media Sverige gjort under 2017.

På Kongressen i november 2017 presenterades en verksamhetsrapport för innevarande år, alltså vad förbundet hunnit göra under perioden 1 januari till 2 oktober. Eftersom rapporten inte täckte hela styrelsens mandatperiod presenteras den slutgiltiga berättelsen nu på Kongressen 2018.

Rapportens utformning

Rapporten är upplagd för att enkelt kunna jämföras med verksamhetsplanen 2017. Under varje rubrik skrivs de uppsatta målen och följs av en text vad som gjorts under året. Den fullständiga verksamhetsplanen finns på www.ungmedia.se/styrdokument.

Det togs beslut om verksamhetsplan för 2017 på Kongressen år 2016.

Medlemsrekrytering

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017:

- Driva en rekryteringskampanj med tillhörande kommunikationssatsning på alla nivåer i förbundet.
- Förenkla processen för att bli medlem och bilda förening.
- Rekrytera medlemmar på platser i landet där förbundet inte finns representerade i dag.

Mål

- Att Ung Media Sverige har 150 aktiva medlemsföreningar i slutet av 2017.

Detta har gjorts:

Under hösten 2017 kontaktade Ung Media Sveriges kansli medlemsföreningar vars medlemsbas har ansetts vara låg i förhållande till föreningarnas kontext (t.ex. skol- eller universitetsföreningar) för att tipsa dem om hur de kan nå ut till fler medlemmar. Detta har gett goda resultat bland annat i Västra Götaland och i Stockholm, och gjort att Ung Media Sverige under 2017 hade cirka 10 000 individuella medlemmar.

Förbundsstyrelsen 2017 beslutade i början av året, i dialog med kansliet, att inte satsa på målet om 150 aktiva medlemmar, utan att istället stabilisera de medlemsföreningar som redan finns. I och med det beslutet har tyvärr inte varit möjligt att rekrytera medlemsföreningar på platser i landet där



förbundet inte finns representerat idag. Däremot har distriktsutvecklarna i Västra Götaland och Stockholm haft med sig i sin arbetsbeskrivning att försöka rekrytera nya medlemsföreningar på platser i länet där det inte funnits medlemmar, eller funnits få medlemmar, tidigare.

Förbundet har även tagit fram en föreningsguide som ska förenkla processen att bli medlem. Mer om denna finns under rubriken "Utbildningar".

Medlemsservice

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017:

- Utredda möjligheten för att öka medlemsföreningarnas ekonomiska bidrag.
- Ung Media ska skapa förutsättningarna så att föreningar känner trygghet i styrelsearbetet (t.ex. i styrelsearbetet och vid överlämningar) och i kontakten med Ung Media; en tillhörighet och en förståelse för vad Ung Media innebär för medlemsföreningarna; närhet, tillgänglighet och en kort sträcka till förbundet; samt en gemenskap och känslan av att vara en del av ett större sammanhang.
- Det ska etableras en resursbank där medlemmar kan lägga in tillgängliga resurser

Detta har gjorts:

Ung Media Sveriges verksamhetschef Johan Blomqvist har tillsammans med förbundsstyrelsens kassör, Henrik Almén, arbetat med att utreda möjligheterna till att öka medlemsföreningarnas ekonomiska bidrag. Efter att ha kollat på förbundets finansiering har vi kommit fram till att det inte är möjligt att höja bidraget. Detta beror främst på utvecklingen av finansieringen inom hela ungdomsrörelsen, där fler och fler organisationer årligen delar på samma summa pengar. Jämfört med andra ungdomsförbund, som har sänkt sina bidrag, håller fortfarande Ung Media Sverige höga föreningsbidrag med 2 000 kr plus 30 kr per medlem. Istället för att höja det årliga föreningsbidraget har styrelsen pratat om att kunna erbjuda alternativ till det redan nu existerande projekt- och evenemangsbidraget, så att ännu fler föreningar kan ansöka om bidrag utöver föreningsbidraget.

Under året har en föreningsguide tagits fram. Detta ska hjälpa medlemmar att ha bättre överlämningar, vara säkra i styrelseroller och andra föreningstekniska uppgifter. Utbildningen har vidareutvecklats under hösten och sedan spridits till alla föreningar inom Ung Media Sverige.

Under vårterminen har förbundet också skickat ut en medlemsenkät till alla föreningar. Enkäten möjliggjorde det för medlemsföreningarna att klargöra inom vilka verksamhets- och ämnesområden



de ville utvecklas inom, vilka problem som medlemmar stöter på som unga medieproducenter samt inom vilka områden medlemmarna vill att Ung Media ska profilera sig inom. Av ca 120 registrerade medlemsföreningar så var det bara tyvärr bara 22 stycken som svarade.

Under vårterminen 2017 så tog även kansliet mailkontakt med alla kontaktpersoner för medlemsföreningarna för att se om de hade haft överlämningar, hade tillgång till eBas, hade haft eller planerade att hålla årsmöte, och gav tips och pepp för hur föreningarna skulle kunna nå ännu fler medlemmar under året. Den här typen av direktkontakt har varit uppskattad bland de medlemsföreningar som kansliet fick tag på, och vi tar med oss den feedbacken till kommande år.

Den viktigaste informationen för medlemsföreningar går att hitta på förbundets hemsida www.ungmedia.se som är nyligen uppdaterad både informationsmässigt men också tillgänglighetsmässigt. Lite mer omfattande information och mallar går att ta del av på Ung Media Sveriges sites, via hemsidan. Det har under året funnits möjlighet för medlemsföreningar att bidra till resursbankerna och information om hur detta görs återfinns på hemsidan.

Ung Media Sveriges kommunikatör har utökat arbetet med att interagera med medlemsföreningar på sociala medier. Bland annat har en feed med alla föreningar som är aktiva på sociala medier skapats. Därmed har kansliet kunnat få notifikationer så fort något nytt postats och kunnat lyfta det i förbundets kanaler.

Mediegala

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017:

- Anordna en ceremoni för att uppmärksamma och belöna medlemmarnas medieproduktioner. Mediegalan ska ha temat miljö- och klimat, och detta reflekteras i hela galans genomförande.

Detta har gjorts:

Ung Media Sveriges årliga utbildningshelg Presskonferensen anordnades i Uppsala i maj 2017. Temat på utbildningshelgen var "Hållbarhet och miljö". Föreläsningarna och produktionerna utgick från dessa temat. Under lördagskvällen anordnades en mediegala med temat miljö. Under galan hölls tal och flera medlemsföreningar uppmärksammades för olika produktioner som gjorts under året.



Projekt

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017:

- Ansöka om finansiering för att driva åtminstone två nya projekt.
- Att satsa särskilt på ett eller fler projekt för att synliggöra skolmedier i etablerade lokalmedier; och på så vis få en större spridning av föreningens arbete och ekonomisk sponsring från lokala medier.

Detta har gjorts:

Under året har Ung Media Sverige ansökt om finansiering för många olika projekt.

- 1) Beviljad ansökan till GV90-fonden för utbildningsdag i samband med Kongressen 2017, om propaganda och fake news.
- 2) Beviljad ansökan till Sida för att göra informationssatsning om de globala målen och Agenda 2030.
- 3) Beviljad ansökan tillsammans med Sveriges Elevkårer för att medverka i Skolval 2018-2019.
- 4) Beviljad ansökan tillsammans med jagvillhabostad.nu för att medverka i projektet TA PLATS!
- 5) Beviljat stöd från MUCF för ett projekt i anslutning till skolvalet, med start under 2018 och som pågår till Europaparlamentsvalet 2019.

Under året 2017 har vi försökt hålla ett fokus på att lyfta skolmedier vid projektansökningar.

Problemet har varit, och fortsätter att vara, att det inte finns givare som ger pengar till specifika satsningar som ämnar att lyfta och synliggöra skolmedier. Därför har vi försökt gå runt detta genom att satsa på att ansöka om projekt där vi har försökt öka kapaciteten hos våra medlemmar och samtidigt nå ut till lokala medier för att informera dem om projektet – och därigenom också om våra medlemmar.

Medieplattform - Ung Press

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017:

- Upprätta en vision och rutiner för Ung Press som förbundets medieplattform.
- Lansera Ung Press som förbundets medieplattform genom en satsning där medlemmar i hela landet medieproducerar kring samma tema och sedan skickar in sina produktioner för publicering.



Mål

- Att konceptet för Ung Press som förbundets medieplattform tar form och etableras.
- Att alla medlemmar som vill får sina medieproduktioner publicerade på www.ungpress.se.

Detta har gjorts:

Förbundsstyrelsen har antagit en vision och rutiner för Ung Press. Hemsidan har uppdaterats och nylanserades på förbundet nationella utbildningshelg Presskonferensen i maj i år.

Under året har medlemmar skickat in produktioner som publicerats på medieplattformen. Förbundet har också bevakat Almedalsveckan och Way Out West. Under hösten bevakade vi Mediedagarna och Bokmässan i samarbete med Ung Media Västra Götaland-distriktet.

Distrikt

Det här ska Ung Media Sverige göra under 2017:

- Be distrikten om hjälp med medlemsrekryteringen.
- Arbeta för att stärka de existerande distrikten och utveckla deras verksamhet.
- Uppmana till fler distriktöverskridande samarbeten.
- Hjälpa distrikten att söka ekonomiska bidrag.

Mål

- Att samtliga distrikt får minst 5 nya medlemsföreningar under 2017.
- Att samtliga distrikt söker minst ett ekonomiskt bidrag.
- Att samtliga distrikt har någon form av medlemsaktivitet under året.
- Att uppfylla medlemskraven för länsbidrag i Skåne och Blekinge.

Detta har gjorts:

Ung Media Sverige har en distriktsutvecklare för Stockholms län på 100 procent och en distriktsutvecklare för Västra Götalandsregionen på 20 procent. Förbundet har haft en regelbunden dialog med samtliga distrikt vad gäller exempelvis medlemsrekrytering, finansiering och medlemsaktiviteter.



Ung Media Stockholm

Ung Media Stockholm har under 2017 fått sju stycken nya medlemsföreningar. Stockholmsdistriktet har för andra året beviljats organisationsbidrag från Stockholms län. Tillsammans med riksförbundet bevakade även distriktet Almedalsveckan 2017. I övrigt har distriktet arrangerat flera föreläsningkvällar, träffar och studiebesök.

Ung Media Västra Götaland

Ung Media Västra Götaland har under 2017 fått fyra stycken nya medlemsföreningar. Förbundet har tillsammans med distriktet för första gången beviljats finansiering från Västra Götalandsregionen. I övrigt har distriktet bevakat Way Out West och Bokmässan samt Mediedagarna.

Ung Media Uppsala

Ung Media Uppsala har under 2017 inte fått några nya medlemsföreningar inom distriktsgränserna. Ung Media Sverige har under året påbörjat arbetet med att uppfylla bidragskraven för att kunna söka organisationsbidrag från Uppsala Län. Det behövs fortfarande nya medlemsföreningar i Uppsala län, men som har sitt säte utanför Uppsala kommun, för att nå upp till bidragskraven. Förbundsstyrelsen anser dock att det är viktigt att alla nya föreningar är seriösa, stabila och långsiktiga – och har därför inte satsat på att bara starta upp nya föreningar för sakens skull.

Utbildningar

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017

- Ta fram utbildningar och göra en kommunikationssatsning för att sprida dessa.
- Ung Media ska satsa på digitala resurser och inte bara "på-plats-utbildningar".

Mål

- Att Ung Media Sverige har färdiga utbildningar som medlemsföreningarna tar del av.

Detta har gjorts:

Under våren utvecklades en föreningsguide för hur förenings- och styrelsearbete fungerar (<https://sites.google.com/a/ungmedia.se/ung-medias-styrdokument/home/foereningsguide-saa-funkar-det>). Föreningsguiden togs fram eftersom det var det mest efterfrågade bland medlemsföreningarna som deltog i medlemsundersökningen på våren. Föreningsguiden är uppdelad i fyra delar:

1) Överlämning från en styrelse till en annan



- 2) Vilka roller som finns inom en förening
- 3) Stadga – föreningens regler
- 4) Hur ni går tillväga för att hålla ett årsmöte.

En enklare version av Nätaktivisterna kommer att utarbetas under hösten och läggas upp på <http://www.kulturenskurser.se>.

I slutet av året lanserade förbundet den nya Medieproduktionshandboken som var en del av de två projekten Agenda 2030 och TA PLATS! (som beskrivs mer utförligt under den tidigare rubriken “Projekt”. Boken finns tillgänglig för alla medlemmar och allmänheten via hemsidan.

Till Medieproduktionshandboken finns också en handledning med färdiga lektionsupplägg som kan användas för att inspirera en skolklass att medieproducera om Agenda 2030 och de globala målen. Under hösten 2017 spreds detta material via mail till tusentals rektorer, lärare och annan skolpersonal runt om i landet.

Under hösten sammanställdes lärdomarna från utbildningsdagen om propaganda och fake news till ett elektroniskt material och kommer under våren 2018 att spridas till alla medlemsföreningar.

Profilfrågor

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017:

- Ta fram profilfrågor inom vilka vi kommer att bedriva påverkansarbete.

Mål

- Att Ung Media Sverige är en tonsättande aktör i debatter som rör profilfrågorna som vi bestämmer att sätta fokus på.

Detta har gjorts:

På Kongressen 2017 presenterades och antogs de förslag på strategi 2020, principprogram samt politiskt program som förbundsstyrelsen arbetat fram. Ett av förbundsstyrelsen stora mål med strategidokumentet är att Ung Media Sverige kommande verksamhetsår ska lägga stort fokus på politisk påverkan och vara en tonsättande aktör i våra hjärtefrågor.



Extern finansiering

Mål:

- Att 300 000 kronor under verksamhetsåret 2017 kommer från andra inkomstkällor än statsbidraget och används till att utföra planerad verksamhet.
- Att aktivt söka upp sponsorer för evenemang och tävlingar.

Detta har gjorts:

Under 2017 har förbundet säkrat 344 503 kr i extern finansiering.

Vad gäller sponsring har förbundet påbörjat ett arbete med att aktivt söka sponsorer till både lokala och nationella evenemang.

Bevaka evenemang

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017

- Förbundets medlemmar ska få möjlighet att bevaka nationella evenemang.

Mål

- Minst två nationella evenemang ska bevakas under verksamhetsåret 2017, där Ung Media organiserar resa och boende för deltagarna.

Detta har gjorts:

Under 2017 har förbundet skickat redaktionsgrupper av unga medieproducenter för att bevaka Almedalsveckan 2017, Way Out West, Mediedagarna och Bokmässan.

Nationella arrangemang

Detta ska Ung Media Sverige göra under 2017

- Genomföra Presskonferensen under våren 2017
- Genomföra Kongressen under hösten 2017

Detta har gjorts:

I maj 2017 arrangerades Presskonferensen. 50 deltagarna deltog i föreläsningar och workshops samt medieproducerade på temat "Hållbarhet och Miljö".



I november 2017 arrangerades förbundets årsmöte Kongressen i Örebro.

Övrigt

Internationella samarbeten och engagemang

Under februari 2017 var Ung Media Sverige med och arrangerade seminariedagar i Oslo för 40 unga medieproducenter från de nordiska grannländerna på temat “Freedom under pressure”.

Under september 2017 arrangerade Ung Media Sverige seminariedagar i Slovakien där fem unga medieproducenter fick nätverka tillsammans med andra unga journalister i hela Europa.

Alla röster

Ung Media Sverige har fått finansiering för att starta upp projektet “Alla röster” som startades i år. Syftet med projektet är att nyansera bilden av unga nyanlända som inom projektets ramar ska berätta sina egna berättelser.

Projektet pågår i tre år och förbundet har fått beviljat 3,5 miljoner kronor av Allmänna Arvsfonden.