



Likabehandlingsberättelse 2017

Likabehandlingsberättelsen beskriver det likabehandlingsarbete och mångfaldsarbete som utförts under verksamhetsåret 2017. För att berättelsen ska vara så lättläst som möjligt så är den utformad på samma sätt som Likabehandlingsplanen 2017, dokumentet som arbetet utgått ifrån. Alla delmål kommer beskrivas i korthet, följt av en utvärdering av de åtgärder som tagits.

Likabehandlingsplanen 2017

Delmål A1

Nya styrelseledamöter ska fort kunna komma in i styrelsen, sina roller inom styrelsen och styrelsearbetet. Nya styrelsemedlemmar ska kunna ta plats i styrelsen, ställa frågor och ha olika åsikter. Ingen ska känna sig exkluderad eller otrygg på grund av mindre förenings- eller styrelseerfarenhet jämfört med andra; eller för att personer är ny inom förbundet och inte känner till mycket om Ung Medias verksamhet sedan tidigare.

Åtgärd: I samband med det första styrelsemötet togs olika dokument fram för att underlätta för nya förtroendevalda. Det var bland annat ett dokument som förklarar mötestermer och en med uppdaterade ansvarsområden. Under det första styrelsemötet presenterades även Ung medias historia och en genomgång om hur styrelsearbetet fungerar. Styrelsemöten inleds alltid med en "må-runda" där alla styrelseledamöter har möjlighet att dela med sig av hur de har haft det sen senaste mötet. För att alla nya styrelseledamöter ska få en enklare startsträcka har ett dokument tagits fram för att välkomna nya ledamöter och ge en beskrivning av vad förtroendet innebär och vad som är bra att tänka på.

Delmål A2

Alla inom förbundsstyrelsen ska känna sig trygga i hur förbundet förhåller sig till normkritik och likabehandling; och veta vart en ska vända sig vid upplevd diskriminering, kränkning eller trakasserier. Rutiner, liksom rollen som likabehandlingsansvarig, ska vara klara och tydliga för alla inom styrelsen.

Åtgärd: Ung Media Sverige har tagit fram ett material där det står beskrivet hur förbundet förhåller sig till normkritik och likabehandling. Syftet med materialet är att alla nya styrelseledamöter ska känna sig trygga och veta vart en ska vända sig när en upplever diskriminering, kränkning eller annan form av orättvisa. I första hand ska en vända sig till likabehandlingsansvarig och därefter till ordförande. En presentation om detta lyfts fram under det första styrelsemötet, det så kallade överlämningsmötet.



Delmål B2

Arbetsfördelningen inom styrelsen ska vara rimlig, jämn och hållbar så att inte personer inom styrelsen bränner ut sig.

Åtgärd: Inför styrelsemöten finns det alltid utrymme att berätta hur en mår och vad en har gjort sedan sist. Här är det hela styrelsens uppdrag att se till att ingen arbetar för mycket och att alla får de stöd och hjälp som behövs. Under styrelsemöten finns det även utrymme för enskilda samtal, med likabehandlingsansvariga eller ordförande. Om någon arbetar för mycket är det styrelsens ansvar att personen får mindre arbetsbelastning och får möjlighet att släppa arbetet och sitt uppdrag.

Delmål C1

Valberedningen ska under sitt arbete nå ut till fler kandidater med en större bredd av bakgrund och erfarenhet.

Åtgärd: Valberedningen har som uppgift att nå ut till så många som möjligt med en större bredd av bakgrund och erfarenheter. För att göra det arbetar valberedningen med en normkritisk checklista. För att nå ut till ännu fler uppmanas valberedningen att arbeta med andra former än text - det vill säga ljud och/eller rörlig bild. Valberedningen har också som uppgift att vara med under våra arrangemang och fånga upp intresserade personer.

Delmål D1

Det tas fram en handlingsplan för hur förbundet i sin helhet ska bli mer inkluderande och mångfaldigt; det vill säga bland medlemmar och medlemsföreningar.

Åtgärd: I Ung Media Sveriges verksamhetsplan finns konkreta mål att bli ett mer inkluderande förbund. Flera satsningar har gjorts i Stockholm med omnejd. Under nästkommande år satsar Ung Media Sverige på att jobba med inkludering i hela landet.

Delmål F1

Fler personer ska känna att de har möjlighet att lägga fram förslag till Kongressen.

Åtgärd: Inför Kongressen 2017 la Ung Media Sverige fram ett formulär där medlemmar kan lägga förslag (motioner) redan innan årsmötet. Där står det hur en medlem ska göra och vad som behövs, samt



kontaktuppgifter till kansliet vid behov av hjälp. Det är planerat att våra distrikt ska ha förmöten inför Kongressen och kansliet uppmuntrar med stöd och hjälp.

Delmål G1

Ung Media som förbund ska stå i spetsen för tillgänglighet och inkluderande kommunikation som präglas av ett normmedvetet perspektiv.

Åtgärd: Ung Media Sveriges kommunikatör har fortbildat sig i frågor vad gäller tillgänglighet, normmedvetenhet och utvecklingar. Ung Media Sveriges kommunikation präglas av medvetenhet och vi tänker på samtliga aspekter när vi kommunicerar externt. Vi behöver dock upprätta tydliga rutiner så att förbundet följer med i utvecklingen och inte riskerar att glömma bort en tillgänglighetsfaktor.

Delmål H1

Öka kunskapen bland medlemsföreningar om normer (interna, men också i allmänhet) och deras effekter på verksamheten.

Åtgärd: Ung Media Sverige har uppmuntrat medlemsföreningar att studiecirkla NAB, dock inte på ett strukturerat sätt. Dessutom ligger materialet alltid tillgängligt på vår hemsida. Framöver kommer vi även uppmuntra verksamhetsutvecklare att söka upp föreningar och genomföra utbildningsinsatser inom normkritik. För att nå ut till fler finns det anledning att skriva och layouta ett material om normkritik och skicka ut till våra medlemmar. Hur det ska göras är inte färdigställt.

Delmål I1

Ung Media bedriver marknadsföring och medlemsrekrytering gentemot en bredare del av individer och grupper i samhället. Förbundet verkar också för att genom påverkansarbete försöka se till att öka intresset, engagemang och medieproduktioner bland fler unga. Ung Media, som representant och sakkunnig, informerar om och bedriver ett aktivt påverkansarbete för att förändra hur unga från underrepresenterade grupper i media får delta, ta plats och bidra med sina perspektiv.

Åtgärd: Ung Media Sverige strävar alltid mot en bredare grupp av individer. Genom vårt projekt Alla röster riktar vi oss åt unga nyanlända. Ung Media Sverige driver även plattformen Ung Press där unga personer har möjlighet att delta, ta plats och bidra med sina olika perspektiv. Vi har även tagit fram ett politiskt program som kommer se till att arbetet får rutin och kontinuitet.

Sammanfattning



Ung Media Sveriges likabehandlingsarbete går ständigt framåt. Tanken att vara ett förbund för alla finns alltid med i planering, strukturering och genomförande. Vi har under åren lyckats skapat tydliga riktlinjer med vad vi vill uppnå och välstrukturerade likabehandlingsstrategier som sedan mynnar ut i likabehandlingsplaner. Mycket av arbetet är krävande och det tar tid att mäta resultat. Men vårt arbete står aldrig still utan är alltid pågående. Under 2017 tog vi fram en ny likabehandlingsstrategi som sträcker sig till 2020. Därefter kommer förbundet analysera åren som gått och se vad vi har gjort bra och vad vi kan förbättra. Målet är att alltid vara ett förbund som ligger i framkant i frågor om likabehandling, normkritik och inkludering. Vi vet att ett förbund som är till för alla är ett förbund som mår bra och utvecklas.