
Målbild och strategi 2020-2023

Ung Media Sverige

Ung Media Sverige är förbundet för unga medieproducenter. Förbundet arbetar med alla typer av medier och arbetar främst med medieföreningar som är medlemmar.

Vision

Var och en av Sveriges unga kan fritt med respekt för alla människors lika värde sprida sina ord, bilder, idéer och drömmar. Detta kan de genom att själva producera media och genom att ha tillgång till media producerad av andra unga. Unga medieproducenter är en stark kraft som påverkar både ungas liv och hela samhället.

Syfte

Förbundets syfte är att genom demokratisk organisering skapa förutsättningar för unga att producera och uttrycka sig via media.

Strategi 2020 - 2023

Ung Media Sveriges strategi konkretiserar och vägleder hur förbundet under en längre period ska arbeta för att närma sig sin vision genom målsättningar som går i linje med förbundets syfte. Genom Ung Media Sveriges arbete med detta aktualiseras även flera av Förenta Nationernas Globala Hållbarhetsmål (Agenda 2030) som förbundet arbetar med genom att genomföra aktiviteter som ligger inom ramen för förbundets vision, syfte och mål.

Bakgrund till strategin

Här nedan följer Ung Media Sveriges strategi för åren 2018 - 2020. Strategin är uppdelad i flera verksamhetsområden, som i vissa fall är uppdelade i flera delområden. Hur strategin implementeras för varje år beslutas i verksamhetsplanen för det gällande året.

Strategidokumentet och verksamhetsplan antas av medlemsföreningarna under förbundets årsmöte Kongressen i slutet av varje verksamhetsår.

Medlemmar

För Ung Media Sverige är det viktigt att ha en mångfald inom organisationen. Med mångfald menar vi personligheter, identiteter, tankar, åskådningar och idéer, perspektiv och erfarenheter med mera. Dessa kommer bland annat från våra olika bakgrunder och de historier vi bär med oss.

Ung Media Sverige vill arbeta aktivt för att bredda sin medlemsbas, exempelvis geografiskt och verksamhetsmässigt. Förbundet ser att medlemsbasen är homogen och engagerar en viss typ av medieverksamhet. Vi vill nå ännu fler - för att kunna göra ännu större skillnad.

Som en del i förbundets arbete med att nå fler medlemmar finns frilansföreningar som kan samla enskilda medlemmar exempelvis den nationella frilansföreningen Unga Medieproducenter.

Att förbundet ökar sitt medlemsantal är nödvändigt för den ekonomiska hållbarheten men också för att fler unga ska få möjlighet att göra sin röst hörd och kunna påverka sin tillvaro. Ju fler medlemmar - desto större blir Ung Media Sverige som politisk aktör. §

Mål 2023:

- En majoritet av Ung Media Sveriges medlemsföreningars medlemsantal ökar.
- Ung Media Sverige har en bredare geografisk spridning bland sina medlemsföreningar och enskilda medlemmar.
- Ung Media Sverige har ett uppsökande arbete för att starta nya medlemsföreningar och att på så sätt nå nya verksamheter.

- Ung Media Sverige har ett mer utvecklat arbete med att nå nya enskilda medlemmar och en tydlig information om hur frilansmedlemmar kan verka inom förbundet.
- Ung Media Sverige har genomfört insatser för att skapa en större mångfald bland medlemmarna.

Medlemsservice

Evenemang/nationella utbildningar för att möta medlemmarnas behov

Ung Media Sverige fortsätter att arrangera den årliga utbildningshelgen Presskonferensen dit medlemmar kommer för att utbildas, nätverka med personer med medieintresse samt träffa styrelseledamöter och förbundets anställda. Förbundet fortsätter också att erbjuda medlemmar möjligheten att bevaka olika evenemang för att utvecklas i sina roller som medieproducenter.

Mål 2023:

- Presskonferensen har ett högt söktryck med en mångfald av förbundet representerat. Evenemanget är uppskattat av medlemmar.
- De nationella evenemang som bevakas av Ung Media Sverige ska öka i antal utan att kompromissa med kvalité med innebörden att evenemangen ska vara aktuella för medlemsföreningarnas intressen och förbundets inriktning.

Samarbeten

Ung Media Sverige vill erbjuda medlemsföreningarna att få insyn i etablerade aktörers verksamhet inom mediebranschen. Utöver det vill förbundet under kommande år arbeta mycket med politisk påverkan. I detta arbete behöver förbundet etablera kontakter för att enklare kunna vara tongivande i politiska frågor som är viktiga för förbundet.

Mål 2023:

- Ung Media Sverige har etablerat samarbete med relevanta mediehus för studiebesök, kunskapsinhämtning och föreläsningar.
- Ung Media Sverige har kontakt med unga medieproducenter i grundskolor, gymnasieskolor, folkhögskolor, universitet och kulturskolor - samt med unga

yrkesverksamma medieproducenter och icke vinstdrivande medieaktörer för att informera om förbundets verksamhet och undersöka intresset för samarbete.

- Ung Media Sverige har etablerat kontakter och samarbeten med lokala aktörer, exempelvis bibliotek och medielabb, som förbundets medlemmar kan dra nytta av i deras produktioner och i utbildningssyften.

Föreningars finansiering

Ung Media Sverige arbetar för att erbjuda sina medlemsföreningar en ekonomisk trygghet. Varje år ger förbundet välkomstbidrag och föreningsbidrag samt erbjuder projekt- och evenemangsbidrag till alla medlemsföreningar.

Förbundet ska se över möjligheterna att utöka bidragen och erbjuda olika varianter av bidrag. Det kan till exempel vara ekonomiskt stöd eller erbjudanden för att föreningarna ska kunna bedriva önskad verksamhet.

Mål 2023:

- Ung Media Sverige har en tydlig struktur i bidragen för att gynna medlemsföreningar som ökar i medlemsantal.
- Ung Media Sverige har inlett för föreningarna ett ekonomiskt gynnsamt samarbete med externa aktörer.

Utbildningar och workshops

Ung Media Sverige medlemsföreningar värderar utbildningar högt. Förbundet har arbetat med att utbilda medlemsföreningar i offentlighetsprincipen, yttrandefrihet, källkritik och nätaktivism.

Det är viktigt att förbundet arbetar för att genomföra relevanta och tillgängliga utbildningar som tillför mervärde och efterfrågas av medlemmar.

Mål 2023:

- Ung Media Sverige har ett utbud av utbildningar och workshops som håller hög kvalitet och ges för medlemmar och kan säljas externt.

-
- Ung Media Sverige utvecklar och uppdaterar utbildningsmaterialet i takt med samhällsutvecklingen.

Föreningsservice

Ung Media Sverige vill sträva efter att vara ett förbund som medlemmarna enkelt kan vända sig till. Förbundet vill arbeta aktivt med våra medlemsföreningar för att stärka relationen med våra medlemmar och ha tydliga rutiner för att ge dem stöd och rådgivning. För att öka stabiliteten och långsiktighet hos föreningar vill förbundet erbjuda ett större stöd vid uppstart och överlämning.

Mål 2023:

- Ung Media Sverige erbjuder alla medlemsföreningar stöd vid uppstart.
- Ung Media Sverige har en aktiv dialog med alla medlemsföreningar som möjliggör att stöd för fortlevnad kan ges i god tid.
- Ung Media Sverige är ett förbund dit medlemsföreningar enkelt kan vända sig och känner sig trygga för att få stöd och rådgivning hos.

Likabehandling

Ung Media Sverige strävar efter likabehandling av våra medlemmar och är engagerade i att tillhandahålla en tillgänglig organisation för alla våra medlemmar. Likabehandlingsarbetet ska genomsyra verksamheten och flera delar tas därför upp under respektive område inom strategin.

Mål 2023:

- Utvecklat formerna för likabehandlingsarbetet och integrerat tillgänglighetsperspektiv i all verksamhet
- Förbundsstyrelsen har ett väl fungerande arbetssätt där alla deltar.
- Förbundsstyrelsens sammansättning ska präglas av en mångfald; och spegla medlemsbasens mångfald.

-
- Ung Media Sveriges enskilda medlemmar ska känna sig trygga och delaktiga i sina föreningar samt uppleva dem som tillgängliga.

Distrikt

Ung Media Sverige har under de senaste åren utvecklat sin distriktsverksamhet. Flera lärdomar har dragits under åren och förbundet är nu i en fas där vi aktivt arbetar med att hitta stabil och långsiktig finansiering till distrikten.

Ung Media Sverige har två aktiva distrikt: Ung Media Stockholm och Ung Media Västra Götaland. Förbundet vill i första hand satsa på stabilitet hos de redan existerande distrikten än att öka antalet i alltför snabb takt. Förbundet vill också se över hur distrikten enklast kan vara organiserade för att förenkla administration och möjligheten att vara medlem i distrikten.

Mål 2023:

- Ung Media Sverige har utrett organiseringsmöjligheter för förbundets distrikt och beslutat om uppdelning av ansvar.

Påverkansarbete

Politisk påverkan

Ung Media Sverige har under de senaste åren arbetat för att bygga upp förbundet organisatoriskt. Tidigare har förbundsstyrelsen axlat stora organisatoriska ansvar som exempelvis arbetsgivaransvar. Nu delas detta och flera andra ansvar med kansliet som vuxit med flera anställda de senaste åren.

Därför har förbundsstyrelsen nu stora möjligheter att fokusera på att föra fram förbundets hjärtefrågor. Det finns ett av kongressen beslutat politiskt program med detaljerade krav på förändringar och politiska frågor som ska drivas i framtiden.

Mål 2023:

- Ung Media Sveriges kansli och förbundsstyrelse möjliggör politisk påverkan genom ett aktivt och medvetet arbete med extern marknadsföring och kommunikation.
- Ung Media Sveriges förbundsstyrelse finns representerade på relevanta seminarier, föreläsningar och andra evenemang.
- Ung Media Sverige har och fortsätter att aktivt upprätta relevanta samarbetspartners för att möjliggöra politisk påverkan.
- Ung Media Sverige är en remissinstans i frågor relevanta för förbundets vision och syfte.

Organisatorisk påverkan

Ung Media Sverige anser att organisering är ett viktigt medel för att kunna påverka och göra sina röster hörda. Detta både nationellt och internationellt. Ung Media Sverige var drivande i att starta Nordic Press Association, paraplyorganisationen för unga journalister i Norden. Förbundet vill även fortsättningsvis ha en aktiv roll i paraplyorganisationer som exempelvis Nordic Press Association, European Youth Press och Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer. Men även fortsättningsvis arbeta för organisering, nationellt som internationellt.

Mål 2023:

- Ung Media Sverige har en aktiv roll i samt utvecklar och stabiliserar samarbeten med sina internationella paraplyorganisationer.
- Ung Media Sverige har påverkat sina nationella och internationella paraplyorganisationer för att ta ställning i riktning med principprogrammet och det politiska programmet.
- Ung Media Sverige är öppna för nya samarbetspartners och organisationer som arbetar för samma vision som oss eller kan stötta arbetet för Ung Medias vision och syfte.

Ung Media Sveriges finansiering

Ung Media Sverige arbetar aktivt med att hitta finansiering från flera olika källor. Detta för att förbundet inte ska vara helt beroende av statsbidrag utan ha en stark ekonomisk finansiering genom att till exempel sälja utbildningar till externa parter. Därför är det av yttersta vikt att förbundet kommande år skapar en så stabil och långsiktig finansiering som möjligt.

Mål 2023:

- Ung Media Sverige har en medveten och långsiktig strategi för sin externa finansiering.
- Ung Media Sverige säljer utbildningar externt och har en medveten plan för att öka försäljningen av utbildning och utbildningsmaterial.
- Ung Media Sverige arbetar aktivt med sponsring och sponsorer till olika sammankomster, exempelvis Kongressen och Presskonferensen.

Ung Media Sveriges kansli

Ung Media Sverige arbetar aktivt med att upprätthålla ett professionellt, effektivt och engagerat kansli. Kansliet är navet i allt som förbundet kan utföra. Det medför att allt arbete för att förstärka kansliet också gör förbundet starkare. För att kunna arbeta effektivt och professionellt behöver det finnas en tydlig ansvarsfördelning mellan förbundsstyrelsen och kansliet där varje enskild styrelseledamot och anställd förstår sin roll i helheten.

För att säkerställa att förbundets verksamhet kan utföras med långsiktig hållbarhet krävs att de anställda är nöjda med sina villkor och får förutsättningar att kompetensutvecklas på arbetsplatsen.

Genom att anställda får insyn i hur verksamheten styrs och möjlighet att dela med sig av egna insikter och förslag förbättras organisationen.

Skapare av dokumentet: Kongressen 2020
Antagningsdatum: 2020-04-25
Antagningsreferens: Kongress20
Föregående:
Ersattes:
Ersattes av:



Mål 2023:

- Ung Media Sverige har en tydlig uppdelning mellan förbundsstyrelse och kansli.
- Ung Media Sverige har ett kansli som har tillräckliga förutsättningar för att med goda resultat utföra sitt arbete och får möjlighet till kompetensutveckling och påverkan inom arbetet.
- Ung Media Sverige har ett tydligt strukturerat kansli med tydliga mål och roller för varje medarbetare.
- Ung Media Sverige har ett strukturerat arbetssätt för att ge anställda insyn och möjlighet att bidra på bästa sätt i organisationens utveckling.