










Ung Media delar ut presskort till medlemmar för att hjälpa, stötta och underlätta det journalistiska arbetet. Det krav vi ställer på dig, som presskortsinnehavare, är att du måste följa de press- och yrkesetiska reglerna.

De press- och yrkesetiska reglerna finns till för att stärka allmänhetens förtroende för press, radio och tv. De ska också hjälpa medier att undvika övertramp som skadar eller kränker andra människor genom text eller bild. Genom att följa reglerna visar du att du som journalist tar ditt uppdrag på allvar. Du visar också att du är medveten om vilket ansvar du har som skribent eller fotograf.

## Reglerna:

-  Var kritisk mot dina källor. Om du gjort fel, se till att rätta till det. Om du skriver någonting som visar sig vara helt fel måste du vara beredd att be om ursäkt och rätta till misstaget så fort som möjligt.
-  Respektera andra. Tänk dig för innan du skriver om någons privatliv eller om något som kan vara känsligt för de omnämnda.
-  Hör båda sidor. Ta upp båda sidor av en fråga om det går och låt personer med olika åsikter komma till tals. Det gör artikeln mer intressant och du framstår själv som mindre partisk.
-  Var försiktig med namn. Publicera bara namn om det finns ett allmänintresse i det. Se alltid till att dubbelkolla om det är okej att du publicerar någons namn, då minskar du risken för att någon tar illa upp.
-  Ta dig själv på allvar. Det du skriver påverkar människor, både positivt och negativt.
-  Var schyst mot de personer du intervjuar. Ta det lugnt med ovana intervjupersoner och låt dem gärna läsa igenom din text innan den publiceras.
-  Använd inte andras texter, bilder eller ljud utan tillåtelse från upphovspersonen. Den som skapat materialet har rättigheten till sina egna alster. Kom ihåg att alltid skriva ut fotografens namn tydligt vid bilden du använder, om det inte är din egen bild.
-  Låt dig inte köpas av annonsörer. Låt inga annonsörer få igenom krav på att din tidning bara ska skriva positiva saker om annonsörens produkter eller erbjudanden.
-  Låt aldrig någon tvinga dig till att skriva något du inte vill. Det är bara du och din redaktion som bestämmer över tidningens innehåll. Gå inte med på krav om att låta bli att skriva kritiskt om något du vill granska.