



# Ung Medias press- & yrkesetiska regler

Ung Media delar ut presskort till medlemmar för att hjälpa, stötta och underlätta det journalistiska arbetet. Alla som innehar Ung Medias presskort måste följa nedan pressetiska regler. Dessa är en sammanställning av branschen press- och yrkesetiska regler och finns till för att hjälpa tidningar att undvika att skada eller kränka andra människor i artiklar och reportage. Genom att följa reglerna bidrar du till att stärka allmänhetens förtroende för press, radio och TV. Du visar att du tar ditt arbete som journalist på allvar och att du är medveten om ditt ansvar som skribent och fotograf.



**Var kritisk mot dina källor.** Ta inte uppgifter du får som självklara eller givna utan kontrollera så långt det är möjligt att det du skriver faktiskt är sant. Om det är egna åsikter du skriver bör det framgå tydligt i artikeln.



**Rätta till om du gjort fel.** Om det visar sig att du skrivit något som är helt fel måste du vara beredd att be om ursäkt och rätta till misstaget i nästa nummer.



**Låt dig inte mutas eller påverkas.** Det är bara du och din tidning som bestämmer över ert innehåll. Låt dig inte köpas och acceptera inte att andra utanför tidningen försöker bestämma över innehållet.



**Var schysst mot de du intervjuar.** Ta det lugnt med oerfarna intervju- deltagare och låt dem läsa igenom sina uttalanden före publicering om det är möjligt.



**Var försiktig med namn.** Publicera bara namn om det finns ett allmänintresse av att namnet avslöjas eller om det är okej för personen som nämns.



**Hör båda sidor.** Om det finns två sidor av en fråga, lyft båda. Det gör artiklar intressanta och dig mindre partisk.



**Sno inte artiklar eller bilder.** Tänk på att upphovsrätten gäller.



**Respektera andra.** Tänk efter innan du skriver något om någons privatliv eller något som kan vara känsligt.



**Ta dig själv på allvar.** Det du skriver påverkar människor.



**Låt dig inte köpas av annonsörer.** Använd annonser om ni vill, men låt inga annonsörer få genom krav kring ert innehåll. Gå inte heller med på krav om att undvika kritik mot annonsören.